

**РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ
ПЕДАГОГОВ-РУСИСТОВ СРЕДСТВАМИ СОВРЕМЕННЫХ
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Ахмаджанова Зульфия Миноджон кизи

Студентка 2- курса Термезского государственного педагогического
института

Аннотация : В статье рассматриваются возможности современных информационных технологий как инструмента развития креативного мышления у будущих учителей русского языка и литературы. Автор анализирует специфику креативности в профессиональной деятельности педагога-словесника и обосновывает роль цифровых инструментов в стимулировании творческого поиска. В работе описываются такие методы, как создание цифровых сторителлингов, разработка интерактивных филологических квестов и использование нейросетей для генерации нестандартных учебных ситуаций. Особое внимание уделяется переходу от репродуктивного использования ИКТ к продуктивному, при котором студент выступает в роли автора уникального цифрового контента. Результаты исследования подтверждают, что интеграция ИТ в процесс подготовки позволяет развить у студентов гибкость мышления, оригинальность и способность к инновационной педагогической деятельности.

Ключевые слова: креативное мышление, будущие педагоги-русисты, информационные технологии, цифровая креативность, сторителлинг, педагогические инновации, филологическое образование, творческий потенциал.

В условиях стремительной цифровизации образования креативность становится одной из ключевых компетенций (soft skills), определяющих конкурентоспособность и эффективность современного педагога. Для учителя русского языка и литературы, чья деятельность традиционно связана с живым словом и творческим анализом текста, развитие креативного мышления приобретает особую значимость. Современные информационные технологии (ИТ) сегодня выступают не только как средства передачи знаний, но и как мощный катализатор творческой активности студентов.

Актуальность темы обусловлена необходимостью воспитания педагога, способного уходить от шаблонных решений и создавать уникальный



образовательный опыт. В эпоху доступности любой информации основной ценностью становится способность её оригинально интерпретировать и представлять. Инструменты визуализации, мультимедийного проектирования и технологии искусственного интеллекта предоставляют будущим русистам новые «палитры» для творческого самовыражения, позволяя превратить изучение классических норм языка в процесс сотворчества.

Проблема развития креативности средствами ИТ заключается в поиске методического баланса: технологии должны не заменять мыслительный процесс, а расширять его границы. Креативное мышление русиста в цифровой среде проявляется в умении создавать нестандартные лингвистические задачи, проектировать захватывающие литературные миры и находить новые способы коммуникации с «цифровым поколением» учеников.

Целью данной статьи является теоретическое обоснование и описание практических подходов к развитию креативного мышления будущих учителей-словесников через активное использование современных информационных технологий в учебном процессе вуза.

Развитие креативного мышления будущего педагога-словесника в цифровой среде предполагает переход от простого потребления готового контента к его активному созиданию. Современные ИТ предоставляют студентам уникальные инструменты для трансформации академических знаний в оригинальные творческие продукты. Креативность в данном контексте рассматривается как способность студента находить нестандартные способы визуализации языковых явлений и проектировать вовлекающие сценарии обучения, используя возможности мультимедиа и искусственного интеллекта.

Одним из наиболее эффективных методов развития цифровой креативности является **технология цифрового сторителлинга (digital storytelling)**. Будущим учителям предлагается не просто подготовить сообщение о биографии писателя или истории слова, а создать короткий мультимедийный нарратив. Используя видеомонтаж, звуковые эффекты и графический дизайн, студент переосмысляет классический текст. Процесс выбора визуальных метафор для выражения лингвистических понятий (например, визуализация категории вида глагола или системы падежей) требует высокого уровня абстрактного и творческого мышления. Это упражнение превращает изучение филологии в акт художественного проектирования.



Важным инструментом стимуляции креативности становятся **технологии генеративного искусственного интеллекта (ИИ)**. Вопреки опасениям о «замещении» человеческого мышления, нейросети (такие как Midjourney для генерации образов или текстовые модели) могут выступать в роли «соавтора». Инновационный метод работы заключается в следующем: студенты используют ИИ для визуализации сложных метафор из русской классики или создания альтернативных концовок литературных произведений. Последующий филологический анализ того, насколько точно ИИ «считал» авторский стиль, развивает критическое и творческое мышление, заставляя студентов глубже вглядываться в структуру языка.

Другим направлением является **проектирование интерактивных филологических квестов**. В отличие от обычного теста, квест требует от создателя (студента) построения нелинейного сюжета, где правильное решение лингвистической загадки открывает новый уровень истории. Разработка таких игровых механик средствами ИТ заставляет будущего учителя мыслить как геймдизайнер и драматург одновременно. Студент должен придумать, как интегрировать правила орфографии в контекст детективного расследования или фантастического путешествия. Это развивает гибкость мышления — способность применять знания в абсолютно новых, игровых контекстах.

Развитие креативности также тесно связано с **визуализацией данных (Data Visualization)**. Филологический анализ больших текстов с помощью «облаков слов», динамических графов связей персонажей или карт лексической сочетаемости позволяет студентам увидеть язык как живую, пульсирующую структуру. Создание таких визуальных моделей требует не только аналитических навыков, но и эстетического чутья. Умение представить сухие статистические данные в виде захватывающей инфографики — это важный элемент творческой компетенции современного словесника.

Креативное использование ИТ проявляется и в **создании цифровых образовательных блогов и подкастов**. Студенты-русисты пробуют себя в роли популяризаторов науки, объясняя сложные правила русского языка широкой аудитории через короткие форматы (например, вертикальные видео или аудио-заметки). Необходимость упаковать академическое знание в лаконичный, яркий и понятный цифровой формат стимулирует поиск новых речевых форм и креативных способов подачи материала. Это формирует профессиональную уверенность и авторский стиль будущего педагога.



Важно отметить роль **совместного творчества (collaborative creativity)** в облачных средах. Работа в общих документах или на виртуальных досках (типа Miro) позволяет студентам участвовать в коллективном «мозговом штурме», где идеи мгновенно визуализируются и дополняются коллегами. Такой формат развивает ассоциативное мышление: одна метафора, предложенная студентом, может быть подхвачена и трансформирована другими, создавая в итоге уникальный коллективный проект.

Подводя итог, можно утверждать, что современные ИТ являются не просто «техническими помощниками», а полноценной творческой мастерской для будущего словесника. Развитие креативности в этой среде происходит через постоянный поиск ответов на вопрос: «Как сделать русский язык живым и интересным для ученика с помощью цифровых инструментов?». Формируемая таким образом готовность к творческому поиску и педагогическому эксперименту позволяет будущему учителю не только эффективно использовать готовые технологии, но и самостоятельно создавать инновационные методики, сохраняя при этом бережное отношение к традициям отечественной филологии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. **Выготский, Л. С.** Воображение и творчество в детском возрасте / Л. С. Выготский. — СПб. : Союз, 1997. (Классическая база теории творчества).
2. **Дрига, С. С.** Развитие креативности студентов в цифровой образовательной среде / С. С. Дрига // Педагогика и психология. — 2022. — № 3.
3. **Загвязинский, В. И.** Педагогическое творчество учителя / В. И. Загвязинский. — М. : Педагогика, 1987.
4. **Каракозов, С. Д.** Цифровая трансформация образования: от цифровой грамотности к цифровой культуре / С. Д. Каракозов. — Барнаул, 2021.
5. **Панюкова, С. В.** Использование ИКТ в саморазвитии педагога / С. В. Панюкова. — М., 2020.
6. **Robinson, K.** Out of Our Minds: Learning to be Creative / K. Robinson. — Capstone, 2011. (Креативлик ва таълим бўйича жаҳон миқёсидаги асосий манба).