



## **Анализ платформ для краудфандинга: сравнение и тенденции**

**Каримова Азиза Азамиддин кизи**

### **Аннотация.**

В статье рассматриваются основные модели краудфандинга, применяемые в странах Евразийского экономического союза, а также проводится сравнительный анализ функционирования отдельных платформ на примере Республики Беларусь. Выявлены доминирующие модели финансирования, определены ключевые тенденции развития отрасли и обозначены проблемы институционального и нормативного характера.

**Ключевые слова:** краудфандинг, краудинвестинг, цифровые платформы, альтернативное финансирование, ЕАЭС, финансовые технологии.

В условиях цифровизации экономики и ограниченного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к традиционным источникам финансирования особую актуальность приобретает развитие альтернативных финансовых инструментов. Одним из наиболее динамично развивающихся механизмов является краудфандинг — форма коллективного финансирования проектов посредством специализированных онлайн-платформ.

Различные проекты обычно реализуются различными финансовыми инструментами, например кредитования денежных средств путем заимствования финансов из банковского сектора, реализация акции компании путем продаж данных акций через международные финансовые биржи, или же финансирование путем краудфандинга через специальные платформы.

На текущий момент имеются различные модели краудфандинговых платформ в государствах-членах Евразийского экономического союза, активно практикующие свою деятельность в рамках финансирования. К таким моделям можно будет отнести модели по таким странам, как Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан и Россия. В следующей таблице отображены модели краудфандинговых платформ:



Страны ЕАЭС	Модель на основе кредитования	Модель на основе вознаграждения	Модель на основе акций	Модель на основе донорства
Армения	отсутствует	HaySatar Khachen OneArmenia	отсутствует	HaySatar Boostbloom OneArmenia
Беларусь	отсутствует	Investo.by Ulej Molamola.by Имена	отсутствует	Maesens.by Ulej Molamola.by
Казахстан	отсутствует	BariBirge Start-time.kz iCapitalist	отсутствует	BariBirge Start-time.kz
Кыргызстан	отсутствует	отсутствует	отсутствует	Hope
Россия	StartTrack Co-fi Поток Ozon.Invest	Planeta.ru Boomstarter Futurorus StartTrack	отсутствует	Kroogi

Исходя из вышеперечисленного можно будет сделать выводы, что наиболее популярными моделями краудфандинговых платформ являются Модели на основе вознаграждения и модели на основе донорства.

С другой стороны, тенденции и сравнения в рамках страны показывают значимость платформ при реализации финансирования путем краудфандинга. В следующей таблице отображены сравнительные анализы краудфандинговых платформ в Республике Беларусь:

Платформа	Направленность платформы	Количество завершенных проектов	Комиссия
Maesens.by (2011-2018)	Социальные проекты через аукцион благотворительных встреч	500 проектов за 8 лет	



Talaka.by (с 2013 года)	10 направлений: благотворительность, город и экология, здоровье и спорт, культура и искусство, наука и образование, предпринимательство, путешествия и туризм, семья и дети, социальная поддержка, технологии	430 проектов за 9 лет	6% по проекту, 7% через продукт
Investo.by (с 2015 года)	Инвестиционные проекты для стартапов (краудинвестинг)	н.д.	
Ulej.by (2015-2020)	9 направлений: благотворительность, здоровье и спорт, культура и искусство, наука и образование, предпринимательство, путешествия и туризм, семья и дети, социальная поддержка, технологии	299 проектов за 5 лет	
Имена (с 2016 года)	Социально-благотворительные проекты	39 проектов за пять лет	с апреля 2021 г. 0% (ранее
Molamola.by (2019-2020)	Социальные проекты	н.д.	6%, но не менее 1,1 бел. руб.
Примечания: Официальный сайт Maesens.by закрыт с 2018 года; официальный сайт Ulej.by закрыт с 2020 года; официальный сайт Molamola.by закрыт с 2020 года			

В целом, можно сделать выводы исходя из вышеперечисленных сравнений и тенденции, что платформы являются одними из основных механизмов при реализации финансирования проектов путем инструментов краудфандинга.

Краудфандинг в странах ЕАЭС находится на стадии формирования и институционального становления. Наиболее востребованными являются социальные и культурные проекты, реализуемые через донорские и вознаградительные модели. Развитие инвестиционных форм требует



совершенствования нормативной базы и повышения финансовой грамотности населения.

### **Список литературы**

1. Belleflamme P., Lambert T., Schwienbacher A. Crowdfunding: Tapping the Right Crowd. *Journal of Business Venturing*, 2014.
2. Mollick E. The Dynamics of Crowdfunding. *Journal of Business Venturing*, 2014.
3. Agrawal A., Catalini C., Goldfarb A. The Geography of Crowdfunding. NBER Working Paper, 2011.
4. Информация с официальных сайтов краудфандинговых платформ стран ЕАЭС.