



КУЛЬТУРА ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ СОВРЕМЕННЫХ СМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

**Жиемуратова Шахсанем студентка 4 курса Каракалпакского
государственного университета**

Аннотация

В статье рассматриваются особенности культуры письменной речи современных средств массовой информации в условиях цифровой коммуникации. Анализируются основные языковые трансформации медиатекстов, связанные с развитием интернет-пространства, ускорением информационного обмена и изменением коммуникативных установок общества. Особое внимание уделяется проблемам речевой нормативности, активизации разговорных элементов и влиянию медиадискурса на современный русский язык.

Ключевые слова: культура речи, язык СМИ, медиадискурс, письменная речь, языковая норма, цифровая коммуникация, медиатекст.

Современные средства массовой информации играют важнейшую роль в формировании языковой культуры общества. Язык СМИ не только отражает процессы, происходящие в современном русском языке, но и активно влияет на речевое поведение носителей языка. В условиях цифровизации медиапространства проблема культуры письменной речи приобретает особую актуальность, поскольку именно медиатексты становятся одним из основных источников языковых моделей для массовой аудитории.

Развитие интернет-коммуникации существенно изменило характер функционирования медиаречи. Если традиционные печатные издания ориентировались прежде всего на соблюдение литературных норм, то современные интернет-СМИ функционируют в условиях высокой скорости передачи информации и постоянного обновления контента. Это приводит к трансформации языковых особенностей медиатекстов и усилению тенденции к демократизации речи.

По мнению В. Г. Костомарова, язык каждой эпохи отражает особенности общественного развития и коммуникативной среды [2, с. 24]. Современная медиасфера демонстрирует активное взаимодействие литературной нормы и разговорной речи, что особенно заметно на лексическом и синтаксическом уровнях.



Одной из характерных особенностей письменной речи современных СМИ является активное использование англоязычных заимствований. В медиатекстах широко употребляются слова: «контент», «фейк», «тренд», «дедлайн», «хайп», «стриминг». Подобные единицы становятся частью современного информационного пространства и отражают процессы глобализации языка. Однако чрезмерное употребление англицизмов нередко затрудняет восприятие текста и снижает уровень речевой культуры.

Не менее заметной тенденцией является усиление разговорности медиаречи. В современных новостных публикациях часто встречаются разговорные конструкции и эмоционально окрашенная лексика: рынок рухнул, цены взлетели, общество шокировано. Использование подобных средств позволяет сделать текст более экспрессивным и приблизить его к повседневной речи аудитории.

Синтаксис современных медиатекстов также подвергается изменениям. Для интернет-СМИ характерны краткие предложения, фрагментарность изложения, использование парцелляции и неполных конструкций. Например: «Решение принято. Но вопросов меньше не стало.» Подобная организация текста способствует быстрому восприятию информации и соответствует особенностям клипового мышления современного читателя.

Вместе с тем в медиатекстах всё чаще наблюдаются нарушения литературных норм. К числу наиболее распространённых относятся ошибки согласования, неоправданные заимствования, речевая избыточность и стилистическая неоднородность. Причинами подобных отклонений становятся высокая скорость подготовки материалов, недостаточная редакторская обработка текстов и ориентация на оперативность публикации.

Следует отметить, что современные СМИ выполняют не только информационную, но и культурно-языковую функцию. Именно медиадискурс во многом определяет речевые тенденции эпохи и формирует языковой вкус общества. Поэтому сохранение культуры письменной речи является одной из важнейших задач современной журналистики.

Таким образом, письменная речь современных СМИ развивается в условиях активного взаимодействия литературной нормы, разговорной речи и цифровой коммуникации. С одной стороны, медиадискурс становится более динамичным, доступным и экспрессивным, с другой — возрастает риск снижения уровня нормативности и речевой культуры. В связи с этим особое



значение приобретает проблема сохранения языковых норм в условиях стремительного развития медиaprостранства.

Список литературы

1. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. — М.: Флинта, 2008.
2. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. — СПб.: Златоуст, 1999.
3. Розенталь Д. Э. Практическая стилистика русского языка. — М.: Айрис-пресс, 2016.
4. Скворцов Л. И. Культура русской речи. — М.: Наука, 2007.
5. Солганик Г. Я. Стилистика текста. — М.: Флинта, 2006.
6. Шмелёва Т. В. Медиатекст в системе культуры. — СПб.: СПбГУ, 2010.