



**ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ  
УЗБЕКИСТАН: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ И ВЫБОР  
ОПТИМАЛЬНОЙ МОДЕЛИ БИЗНЕСА**

**SUN JIYAO**

Руководитель представительства в Узбекистане юридической фирмы  
Beijing Yinghe Law Firm

**Аннотация**

В данной работе рассматриваются основные формы присутствия бизнеса в Республике Узбекистан, включая дочерние компании, филиалы и представительства. Анализируются их правовой статус, преимущества и ограничения, а также особенности регулирования в соответствии с национальным законодательством. Особое внимание уделяется выбору оптимальной организационно-правовой формы в зависимости от целей и стратегии инвестора. Делается вывод о том, что предпринимательская деятельность в Узбекистане регулируется комплексом норм различных отраслей права, что обуславливает гибкость и многообразие форм ведения бизнеса.

**Ключевые слова**

предпринимательское право, Республика Узбекистан, дочерняя компания, филиал, представительство, инвестиции, правовое регулирование, организационно-правовые формы, бизнес-среда, коммерческая деятельность

Изучение любой отрасли права или отрасли законодательства начинается с выявления её понятия, предмета и метода. Не является исключением и предпринимательское право. В условиях Республики Узбекистан данный вопрос приобретает особую актуальность, поскольку единый подход к пониманию сущности предпринимательского права в научной и учебной литературе также отсутствует. Итак, рассмотрим основные концепции, объясняющие предпринимательское право, и сформулируем собственное видение указанной проблемы с учётом национальной правовой системы.

Что же такое предпринимательское право? Существует множество определений, однако их суть сводится к тому, что предпринимательское право —



это совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения, возникающие в процессе организации и осуществления предпринимательской деятельности. В условиях Узбекистана ряд авторов включает в предмет предпринимательского права также отношения, связанные с государственным регулированием предпринимательства, включая лицензирование, контроль и поддержку бизнеса, тогда как другие ограничиваются только частноправовыми аспектами.

Сложность рассматриваемого вопроса заключается также в том, что в научной литературе нередко не проводится чёткого разграничения между такими понятиями, как предпринимательское право, хозяйственное право и коммерческое право. При этом термин «хозяйственное право» исторически сформировался в советский период и применялся в иных социально-экономических условиях, отличных от современной рыночной экономики Узбекистана. В этой связи представляется, что отождествление указанных понятий является методологически некорректным.

Представляется, что коммерческое право следует рассматривать как составную часть предпринимательского права, охватывающую совокупность норм, регулирующих отношения исключительно между субъектами предпринимательства. В свою очередь, предпринимательское право имеет более широкий охват и включает как частноправовые, так и публично-правовые элементы.

Основными подходами к определению сущности предпринимательского права являются следующие.

1. Предпринимательское право как самостоятельная отрасль права. Сторонники данного подхода включают в предмет предпринимательского права отношения, связанные как с осуществлением предпринимательской деятельности, так и с её государственным регулированием. При этом выделяются два метода правового регулирования: императивный и диспозитивный.

Однако в условиях правовой системы Узбекистана отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, преимущественно регулируются нормами гражданского права, в частности положениями Гражданский кодекс Республики Узбекистан, тогда как вопросы государственного регулирования относятся к сфере административного, финансового и налогового права. В этой связи возникает вопрос о целесообразности выделения предпринимательского права в качестве



самостоятельной отрасли, поскольку это может привести к дублированию норм различных отраслей права.

Одной из ключевых характеристик отрасли права является наличие специфического предмета регулирования. Представляется, что в случае предпринимательского права данный критерий выражен недостаточно чётко, поскольку соответствующие отношения уже охватываются другими отраслями права.

2. Предпринимательское право как подотрасль гражданского права. Согласно данной позиции, предпринимательское право регулирует частные отношения в сфере предпринимательства и основывается на положениях гражданского законодательства. Этот подход частично находит отражение и в законодательстве Узбекистана, где предпринимательская деятельность регулируется нормами гражданского права.

Однако, если исходить из более широкого понимания предпринимательского права как совокупности норм, регулирующих все отношения в сфере предпринимательства, то в него неизбежно будут входить не только гражданско-правовые, но и административно-правовые нормы, связанные с регистрацией субъектов предпринимательства, лицензированием, контролем и надзором.

3. Комплексный подход, согласно которому предпринимательские отношения регулируются нормами различных отраслей права, прежде всего гражданского и административного. Данный подход представляется наиболее обоснованным применительно к правовой системе Республики Узбекистан.

Следует отметить, что в Узбекистане сформирована обширная нормативно-правовая база, регулирующая предпринимательскую деятельность, включая такие акты, как Закон Республики Узбекистан «О предпринимательской деятельности», а также многочисленные подзаконные акты, направленные на поддержку и развитие бизнеса.

Таким образом, можно сделать вывод, что предпринимательское право в Узбекистане сформировалось прежде всего как отрасль законодательства, представляющая собой совокупность норм различных отраслей права, регулирующих предпринимательскую деятельность. Несмотря на его высокую значимость для экономики и государства, выделение предпринимательского права в качестве самостоятельной отрасли права представляется дискуссионным и требует дальнейшего теоретического осмысления.



### Формы ведения бизнеса и учреждение

Какие существуют варианты для учреждения присутствия компании в стране (филиал, представительство, дочерняя компания и т.д.), и какие у них ключевые преимущества и ограничения?

Законодательство Республики Узбекистан предусматривает различные организационно-правовые формы ведения бизнеса. На практике наиболее распространённым вариантом является создание дочерней компании, как правило, в форме общества с ограниченной ответственностью (ООО), что обусловлено его гибкостью и ограниченной ответственностью участников.

В соответствии со статьёй 52 Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» № ЗРУ-598 от 25 декабря 2019 года (далее — Закон об инвестициях), предприятия с иностранными инвестициями вправе создавать на территории Узбекистана дочерние предприятия, филиалы, представительства, а также иные обособленные подразделения.

Дочерняя компания представляет собой самостоятельное юридическое лицо, учреждаемое в соответствии с законодательством Республики Узбекистан. Ключевым преимуществом данной формы является ограниченная ответственность: материнская (головная) компания не отвечает по обязательствам дочерней компании сверх размера внесённых инвестиций. Вместе с тем создание дочерней компании связано с необходимостью соблюдения более сложных процедур регистрации, корпоративного управления и отчётности.

Филиал является обособленным подразделением юридического лица, расположенным вне места его нахождения и осуществляющим все или часть его функций. При этом филиал действует от имени создавшего его юридического лица, которое несёт полную ответственность по обязательствам филиала. Важно отметить, что филиал не обладает статусом юридического лица, а сведения о его создании подлежат обязательному отражению в учредительных документах головной компании. Представительство также относится к обособленным подразделениям, однако его функции носят более ограниченный характер. Как правило, представительства создаются для осуществления маркетинговой, информационной и представительской деятельности, включая установление и развитие деловых контактов. Данная форма позволяет относительно быстро и с меньшими затратами выйти на рынок Узбекистана. Вместе с тем



представительство не является юридическим лицом и не вправе осуществлять самостоятельную коммерческую деятельность. Таким образом, выбор формы присутствия в Узбекистане зависит от целей бизнеса, степени планируемой активности и уровня допустимых рисков: дочерняя компания подходит для полноценной коммерческой деятельности, тогда как филиалы и представительства чаще используются как инструменты расширения присутствия и предварительного освоения рынка. Таким образом, правовое регулирование форм присутствия бизнеса в Республике Узбекистан предоставляет инвесторам и компаниям гибкие возможности для выбора оптимальной модели ведения деятельности.

Дочерняя компания является наиболее универсальной и предпочтительной формой для полноценного осуществления предпринимательской деятельности, обеспечивая самостоятельность и ограничение ответственности. В то же время филиалы и представительства выступают как более упрощённые инструменты выхода на рынок, позволяющие протестировать деловую среду и наладить деловые связи, однако с определёнными правовыми ограничениями, особенно в части самостоятельной коммерческой деятельности. Следовательно, выбор конкретной формы должен основываться на стратегических целях компании, масштабе планируемой деятельности и готовности соблюдать соответствующие регуляторные требования законодательства Республики Узбекистан.

#### **писок литературы**

1. Гражданский кодекс Республики Узбекистан.
2. Закон Республики Узбекистан «Об инвестициях и инвестиционной деятельности» № ЗРУ-598 от 25 декабря 2019 года.
3. Закон Республики Узбекистан «Об обществах с ограниченной и дополнительной ответственностью».
4. Министерство юстиции Республики Узбекистан – официальные разъяснения и нормативные материалы.
5. Учебные и научные источники по предпринимательскому праву стран СНГ (в частности, работы В.Ф. Попондопуло, Е.А. Суханова).
6. Национальные и международные отчёты по инвестиционному климату Узбекистана (UNCTAD, Всемирный банк).