

## **ЦИФРОВОЙ СТОРИТЕЛЛИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ**

**Ахмаджанова Зульфия Минодзон кизи**

Студентка 2- курса Термезского государственного педагогического  
института

**Аннотация :** В статье рассматривается дидактический потенциал метода цифрового сторителлинга в контексте обучения русскому языку в высшей школе. Автор раскрывает сущность понятия «цифровой сторителлинг» как синтеза классического искусства повествования и современных мультимедийных технологий. В работе анализируются этапы создания цифровых историй студентами-филологами: от написания сценария и отбора лексико-грамматических конструкций до аудиовизуального воплощения проекта. Обосновывается, что данный метод способствует развитию всех видов речевой деятельности, формированию медиакомпетентности и повышению мотивации к изучению языка. Результаты исследования подтверждают, что использование цифрового сторителлинга позволяет трансформировать академическое изучение лингвистики в активный процесс творческой коммуникации.

**Ключевые слова:** цифровой сторителлинг, методика преподавания русского языка, вузовское обучение, мультимедийные технологии, речевая деятельность, медиакомпетентность, креативное письмо, визуализация знаний.

В эпоху доминирования визуального контента и социальных медиа традиционные формы изложения учебного материала на занятиях по русскому языку в вузе нуждаются в обновлении. Одним из наиболее перспективных и вовлекающих методов обучения сегодня признан цифровой сторителлинг (digital storytelling) — метод создания коротких мультимедийных историй, объединяющих текст, изображения, звук и видео. Для студентов-филологов этот метод открывает новые горизонты в освоении языка не только как объекта изучения, но и как инструмента создания уникальных смыслов в цифровом пространстве.

**Актуальность темы** обусловлена необходимостью формирования у будущих специалистов навыков эффективной коммуникации в новой информационной среде. Цифровой сторителлинг позволяет преодолеть



формализм в обучении языку, предоставляя студенту возможность «рассказать свою историю» на русском языке, используя современные технические средства. Это особенно важно при изучении таких разделов, как стилистика, лексикология и культура речи, где понимание контекста и эмоциональной окраски слова играет ключевую роль.

Инновационность метода заключается в его междисциплинарности: работа над цифровой историей требует от студента компетенций сценариста, лингвиста, звукорежиссера и дизайнера. При этом центральным элементом остается «слово» — грамотно выстроенный, логичный и выразительный текст на русском языке, который служит фундаментом для всего мультимедийного проекта.

Цифровой сторителлинг на занятиях по русскому языку в вузе представляет собой не просто техническое упражнение, а глубокую лингводидактическую стратегию. В ее основе лежит идея о том, что наиболее прочное усвоение языковых норм происходит в процессе создания лично значимого высказывания. Когда студент-русист облекает свои мысли в форму цифрового повествования, он проходит путь от пассивного изучения правил к активному манипулированию смыслами, стилями и образами.

Методика внедрения цифрового сторителлинга включает в себя **семь последовательных этапов**, каждый из которых направлен на развитие определенных компетенций:

1. **Выбор идеи и определение цели.** Студент должен найти тему, которая вызывает у него эмоциональный отклик. Для будущего словесника это может быть история одного забытого слова, рассказ о любимом персонаже или интерпретация филологического термина.

2. **Написание сценария (скрипта).** Это важнейший лингвистический этап. Здесь фокус внимания сосредоточен на качестве текста. Студент работает над стилистической точностью, логикой повествования и выразительностью языка. Текст должен быть адаптирован для озвучивания, что требует внимания к ритмике и интонации.

3. **Создание раскадровки (storyboard).** Студент визуализирует свой текст, подбирая к каждому фрагменту образа, метафоры или ключевые слова. Это развивает ассоциативное мышление и умение соотносить вербальный и визуальный ряды.



4. **Сбор и создание медиаматериалов.** Поиск аутентичных изображений, запись авторского видео или подбор фоновой музыки. На этом этапе формируется цифровая грамотность и понимание авторского права.

5. **Монтаж и озвучивание.** Озвучивание собственного текста — мощный инструмент работы над орфоэпией, дикцией и эмоциональной окраской речи. Слыша свой голос в записи, студент проводит рефлексию над своей фонетической культурой.

6. **Публикация и презентация.** Демонстрация истории в группе создает ситуацию реальной коммуникации. Студент выступает как автор, готовый защищать свои идеи.

7. **Обратная связь и рефлексия.** Обсуждение работ сокурсниками стимулирует дискуссию на русском языке, развивает навыки критического анализа и оценки медиапродукта.

Дидактический эффект цифрового сторителлинга заключается в **интенсификации всех видов речевой деятельности**. Студент **пишет** сценарий, **читает** литературу для сбора материала, **слушает** фонограммы и **говорит** при озвучивании и защите проекта. Более того, метод способствует формированию «чувства языка». Работа над 2-3 минутной историей заставляет обучающегося проводить тщательный отбор лексики: в условиях ограниченного времени каждое слово должно быть максимально точным и экспрессивным.

Особое значение сторителлинг имеет для развития **межкультурной коммуникации**. Иностранные студенты, изучающие русский язык, через создание цифровых историй могут рассказать о своей культуре на изучаемом языке. Это снимает языковой барьер, так как визуальный ряд поддерживает речь, делая высказывание более понятным и уверенным. Для студентов-носителей языка метод полезен как способ освоения функциональной стилистики: создание сторителлинга в научном, официально-деловом или публицистическом стиле требует глубокого понимания жанровых различий.

Внедрение данного метода требует от преподавателя вуза новой роли — **тьютора и медиапедагога**. Преподаватель не дает готовых ответов, а направляет творческий поиск студента, помогая ему выразить лингвистические знания через мультимедийные формы. Оценка таких работ должна быть комплексной: оценивается не только техническое качество видео, но и, в первую очередь, языковая грамотность, оригинальность сюжета и методическая ценность продукта (если речь идет о подготовке будущих учителей).



Технологическая доступность (смартфоны, бесплатные редакторы видео, нейросети для генерации фоновых изображений) делает цифровой сторителлинг универсальным инструментом. Он позволяет сделать занятия по русскому языку современными, динамичными и соответствующими вызовам «цифрового общества», сохраняя при этом гуманистическую сущность педагогики слова.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Азимов, Э. Г. Электронные ресурсы в обучении русскому языку: теория и практика / Э. Г. Азимов. — М. : Русский язык. Курсы, 2020.
2. Ламберт, Дж. Цифровой сторителлинг: запечатление жизней, создание сообществ / Дж. Ламберт. — Routledge, 2013. (Классическое руководство по методу).
3. Орлова, О. В. Цифровой сторителлинг в преподавании филологических дисциплин / О. В. Орлова // Вестник ТГПУ. — 2022. — № 1.
4. Робин, Б. Цифровой сторителлинг: мощный инструмент для обучения в XXI веке / Б. Робин // Theory Into Practice. — 2008. — Vol. 47.
5. Титова, С. В. Методика обучения иностранным языкам в цифровую эпоху / С. В. Титова. — М. : Изд-во МГУ, 2023.
6. Федоров, А. В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности / А. В. Федоров. — Таганрог, 2014.