

**КУЛЬТУРА ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ СОВРЕМЕННЫХ СМИ:
ТЕНДЕНЦИИ, ТРАНСФОРМАЦИИ И ПРОБЛЕМЫ НОРМАТИВНОСТИ**

**Жиемуратова Шахсанем студентка 4 курса Каракалпакского
государственного университета**

Аннотация

В статье рассматриваются особенности культуры письменной речи современных средств массовой информации в условиях цифровизации медиaprостранства. Анализируются основные тенденции трансформации медиаречи, связанные с ускорением информационного обмена, влиянием интернет-коммуникации, усилением экспрессивности и снижением уровня речевой нормативности. Особое внимание уделяется лексическим, грамматическим и синтаксическим изменениям в медиатекстах, а также проблеме соотношения языковой нормы и коммуникативной эффективности. На материале современных новостных публикаций выявляются типичные нарушения литературных норм и определяется их влияние на речевую культуру общества. Делается вывод о двойственной природе современного медиадискурса, сочетающего тенденции демократизации языка и ослабления нормативных требований.

Ключевые слова: культура речи, медиадискурс, язык СМИ, письменная речь, языковая норма, медиатекст, речевая культура, цифровая коммуникация, публицистический стиль, современные СМИ.

**CULTURE OF WRITTEN SPEECH IN MODERN MASS MEDIA:
TRENDS, TRANSFORMATIONS AND PROBLEMS OF NORMATIVITY**

Abstract

The article examines the peculiarities of written speech culture in modern mass media under conditions of media space digitalization. The study analyzes the main trends in media language transformation associated with accelerated information exchange, the influence of Internet communication, increasing expressiveness, and declining linguistic normativity. Particular attention is paid to lexical, grammatical and syntactic changes in media texts, as well as to the problem of correlation between language norm and communicative efficiency. Based on contemporary news publications, the article identifies typical violations of literary norms and determines their influence on the speech culture of society. It is concluded that modern media

discourse has a dual nature, combining tendencies toward language democratization and weakening normative requirements.

Keywords: speech culture, media discourse, media language, written speech, language norm, media text, speech culture, digital communication, journalistic style, modern mass media.

Введение

Современные средства массовой информации представляют собой не только важнейший институт распространения информации, но и мощный механизм формирования языковой нормы, речевого поведения и коммуникативной культуры общества. Язык СМИ оказывает непосредственное влияние на массовое сознание, отражая актуальные социальные процессы, культурные изменения и особенности современной коммуникации. В связи с этим проблема культуры письменной речи в медиaprостранстве приобретает особую актуальность.

Развитие цифровых технологий, появление интернет-изданий, социальных сетей и мультимедийных платформ существенно изменили характер медиакommunikации. Современный медиатекст функционирует в условиях высокой скорости передачи информации, конкуренции за внимание аудитории и постоянного обновления контента. Эти факторы способствуют трансформации языковых норм, активизации разговорных элементов, усилению экспрессивности и проникновению в письменную речь черт устной коммуникации.

Культура письменной речи традиционно рассматривается как владение нормами литературного языка, обеспечивающее точность, логичность, выразительность и уместность речевого оформления текста [12, с. 15]. Однако в современном медиадискурсе наблюдается противоречие между требованиями нормативности и стремлением к оперативности, эмоциональности и доступности информации. В результате в текстах СМИ всё чаще фиксируются отклонения от литературных норм, упрощение синтаксических конструкций, активное использование англицизмов, разговорной и жаргонной лексики.

Исследование культуры письменной речи современных СМИ представляет научный интерес не только с точки зрения лингвистики, но и в аспекте социальной коммуникации, поскольку медиатексты формируют речевые модели массового употребления и оказывают влияние на языковое сознание общества.

Теоретические основы культуры письменной речи

Понятие культуры речи связано с системой коммуникативных качеств языка и предполагает соблюдение литературных норм в процессе речевой деятельности. По мнению В. Г. Костомарова, язык современной эпохи развивается под воздействием общественных изменений, а языковой вкус времени отражает динамику культурных и коммуникативных процессов [2, с. 24].

Культура письменной речи включает несколько основных компонентов:

- нормативность;
- точность словоупотребления;
- логичность изложения;
- стилистическую уместность;
- выразительность;
- коммуникативную эффективность.

Особенность медиаречи заключается в её массовом характере и высокой степени воздействия на аудиторию. СМИ не только фиксируют языковые изменения, но и активно участвуют в их распространении. Именно поэтому отклонения от литературной нормы в медиатекстах становятся особенно значимыми.

Современный медиадискурс характеризуется сочетанием различных функциональных стилей. В текстах СМИ взаимодействуют элементы публицистического, разговорного, официально-делового и даже художественного стилей. Такая стилистическая гибридизация является одной из характерных черт современной медиакоммуникации.

Лексические особенности письменной речи современных СМИ

Наиболее заметные изменения в языке СМИ происходят на лексическом уровне. Современные медиатексты активно пополняются новыми словами, заимствованиями, профессионализмами и интернет-лексикой.

Особую роль играют англицизмы: фейк, контент, хайп, дедлайн, инсайд, стриминг, тренд. Использование подобных единиц обусловлено глобализацией информационного пространства и развитием цифровых технологий. Однако чрезмерное употребление иноязычной лексики нередко приводит к снижению ясности текста и нарушению принципа языковой целесообразности.

Например, в новостных публикациях встречаются конструкции типа: «Эксперты обсудили новые тренды digital-маркетинга», «Контент-платформа запускает новый медиапроект».

В подобных случаях возможно использование русскоязычных эквивалентов, однако стремление к актуальности и современности делает англицизмы частью медиадискурса.

Ещё одной характерной особенностью является усиление разговорности. В заголовках и текстах СМИ активно используются элементы разговорной речи:

цены взлетели;

курс рухнул;

рынок штормит;

чиновники спорят.

Подобные единицы повышают эмоциональность текста и усиливают воздействие на читателя, однако одновременно снижают уровень стилистической нейтральности.

Наблюдается также активизация оценочной лексики и экспрессивных средств. Современные СМИ ориентированы не только на передачу информации, но и на формирование эмоциональной реакции аудитории. В результате медиатекст приобретает черты оценочности и субъективности.

Синтаксические трансформации медиатекстов

Синтаксис современной медиаречи претерпевает значительные изменения под влиянием цифровой коммуникации. Для медиатекстов характерны: сокращение объёма предложений; фрагментарность синтаксических конструкций; использование парцелляции; преобладание простых предложений; усиление динамичности текста.

Например:

«Решение принято. Но вопросов меньше не стало.»
«Ситуация меняется быстро. Очень быстро.»

Подобные конструкции создают эффект разговорности и эмоциональной вовлечённости. Парцелляция становится средством усиления выразительности и акцентирования внимания читателя.

В то же время стремление к краткости нередко приводит к нарушению синтаксических норм, логической неполноте высказывания и снижению информативности текста.

Одной из особенностей интернет-СМИ является влияние клипового мышления на структуру текста. Информация подаётся фрагментарно, абзацы становятся короче, возрастает роль заголовков и подзаголовков. Современный читатель воспринимает текст преимущественно в режиме быстрого просмотра, что влияет на способы языковой организации медиаматериала.

Нарушения литературных норм в современных СМИ

Несмотря на высокую общественную значимость медиаречи, в текстах СМИ всё чаще фиксируются различные нарушения литературных норм.

Лексические ошибки

Наиболее распространёнными являются:

- неоправданные заимствования;
- речевая избыточность;
- смешение стилевых пластов;
- нарушение лексической сочетаемости.

Например:

«Главный приоритет проекта» — пример плеоназма, поскольку слово приоритет уже содержит значение главенства.

Грамматические ошибки

В медиатекстах встречаются:

- ошибки управления;
- нарушения согласования;
- неправильное употребление падежных форм.

Например:

«Согласно приказу» вместо нормативного «согласно приказу».

Синтаксические ошибки

К числу типичных относятся:

- нарушение границ предложения;
- логическая несогласованность;
- чрезмерное усложнение конструкции.

Причинами подобных отклонений становятся высокая скорость подготовки материалов, недостаточная редакторская обработка текстов и ориентация на оперативность публикации.

Влияние цифровой среды на культуру письменной речи

Развитие интернет-коммуникации существенно изменило характер письменной речи. Границы между устной и письменной формами общения становятся всё менее чёткими. В медиатекстах появляются:

- элементы разговорной речи;
- эмодзи и графические маркеры;
- интернет-мемы;
- сокращения;
- хештеги.

Особенно заметно это в социальных сетях и онлайн-изданиях, где журналистский текст всё чаще адаптируется под особенности цифрового восприятия.

Современные СМИ функционируют в условиях информационной конкуренции, что способствует усилению сенсационности заголовков. Так называемый «кликбейт» ориентирован прежде всего на привлечение внимания аудитории:

- «Вы не поверите, что произошло...»;
- «Шокирующая новость дня».

Подобные конструкции снижают уровень речевой культуры и способствуют стандартизации медиаречи.

Заключение

Культура письменной речи современных СМИ представляет собой сложное и динамичное явление, формирующееся под воздействием социальных, технологических и коммуникативных факторов. Современный медиадискурс характеризуется стремлением к оперативности, экспрессивности и доступности, что приводит к трансформации традиционных языковых норм.

На лексическом уровне наблюдаются активизация англоязычных заимствований, усиление разговорности и оценочности. Синтаксис медиатекстов становится более динамичным и фрагментарным, ориентированным на быстрое восприятие информации. Одновременно возрастает количество нарушений литературных норм, связанных с ускорением информационного обмена и снижением уровня редакторского контроля.

Несмотря на процессы демократизации языка, СМИ продолжают выполнять важнейшую культурно-языковую функцию. Именно медиатексты формируют речевые модели массового употребления и оказывают существенное влияние на развитие современного русского языка.

В условиях цифровизации информационного пространства особое значение приобретает сохранение баланса между коммуникативной эффективностью и нормативностью речи. Повышение уровня речевой культуры СМИ является важной задачей современной журналистики и филологии, поскольку качество медиаречи напрямую связано с состоянием языковой культуры общества.

Список литературы

1. Виноградов В. В. Русский язык. Грамматическое учение о слове. — М.: Высшая школа, 1986.
2. Костомаров В. Г. Языковой вкус эпохи. — СПб.: Златоуст, 1999.
3. Солганик Г. Я. Стилистика текста. — М.: Флинта, 2006.
4. Кожина М. Н. Стилистика русского языка. — М.: Просвещение, 1993.
5. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность. — М.: Наука, 2010.
6. Земская Е. А. Русская разговорная речь. — М.: Наука, 2004.
7. Розенталь Д. Э. Практическая стилистика русского языка. — М.: Айрис-пресс, 2016.
8. Шмелёва Т. В. Медиатекст в системе культуры. — СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2010.
9. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. — М.: Флинта, 2008.
10. Валгина Н. С. Теория текста. — М.: Логос, 2003.
11. Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. — М.: ЛКИ, 2008.
12. Скворцов Л. И. Культура русской речи. — М.: Наука, 2007.
13. Тертычный А. А. Жанры периодической печати. — М.: Аспект Пресс, 2014.
14. Формановская Н. И. Речевое взаимодействие: коммуникация и прагматика. — М.: ИКАР, 2007.
15. Ширяев Е. Н. Культура русской речи и эффективность общения. — М.: Наука, 1996.