

**Использование интерактивных подкастов и видеолекций в системе подготовки учителей-русистов.**

**Ахмаджанова Зульфия Миноджон кизи**

Студентка 2- курса Термезского государственного педагогического института

**Аннотация :** В статье рассматриваются методические аспекты интеграции интерактивных подкастов и видеолекций в систему профессиональной подготовки учителей русского языка. Автор обосновывает эффективность использования данных форматов как средств интенсификации обучения, позволяющих реализовать модель «перевернутого класса» (flipped classroom). В работе анализируются дидактические функции аудиовизуальных ресурсов в формировании лингвистической и методической компетенций студентов. Особое внимание уделяется интерактивным элементам подкастов и видеолекций (встроенные тесты, проблемные ситуации, гиперссылки), которые способствуют переходу от пассивного восприятия информации к активному профессиональному мышлению. Результаты исследования подтверждают, что данные технологии повышают автономность студентов и обеспечивают гибкость образовательного процесса в педагогическом вузе.

**Ключевые слова:** интерактивные подкасты, видеолекции, подготовка учителей-русистов, цифровая дидактика, модель «перевернутого класса», мобильное обучение, лингвистическая компетенция, электронные образовательные ресурсы.

Современное высшее образование находится в поиске гибких форматов обучения, которые соответствовали бы потребностям поколения «цифровых аборигенов» и специфике дистанционных технологий. В системе подготовки учителей-русистов особое место начинают занимать интерактивные подкасты и видеолекции, которые трансформируют традиционное представление о лекционных и практических занятиях. Использование этих ресурсов позволяет не только оптимизировать учебное время, но и создать персонализированную образовательную среду для будущих словесников.

**Актуальность темы** обусловлена необходимостью формирования профессиональной мобильности будущего педагога. Подкасты как аудиоформат

и видеолекции как визуально-динамический формат предоставляют студентам возможность многократного обращения к сложному лингвистическому материалу в любое удобное время, что способствует более глубокому усвоению норм и системы русского языка. Интерактивность в данном контексте понимается как возможность активного взаимодействия обучающегося с контентом: через встроенные опросы, навигационные маркеры и обратную связь в режиме реального времени.

Для будущего учителя русского языка работа с подкастами и видеолекциями имеет двойную значимость. С одной стороны, это эффективный способ получения знаний по дисциплинам филологического цикла. С другой стороны, это освоение нового методического инструментария: студент учится анализировать структуру цифрового занятия, культуру речи лектора и способы удержания внимания аудитории в цифровой среде.

Интеграция интерактивных подкастов и видеолекций в образовательный процесс педагогического вуза знаменует собой переход от трансляционной модели обучения к интерактивно-деятельностной. В подготовке учителей-русистов данные форматы решают специфическую задачу: они не только передают теоретическую информацию по лингвистике или литературоведению, но и служат эталоном профессиональной речевой культуры. Моделирование обучения на основе этих технологий позволяет реализовать концепцию непрерывного доступа к знаниям (anytime, anywhere), что существенно повышает плотность учебного процесса.

Видеолекция как интерактивный инструмент в современной высшей школе эволюционировала от простой видеозаписи выступления профессора до сложного мультимедийного продукта. Интенсификация обучения здесь достигается за счет использования технологии «микрообучения» (microlearning) — разбивки материала на короткие, логически завершённые сегменты по 10–15 минут. В системе подготовки русистов это позволяет детально разбирать узкие темы, например, «Сложные случаи правописания наречий» или «Особенности акцентологических норм». Интерактивность видеолекции обеспечивается встроенными элементами:

- Контрольные точки (embedded quizzes): видео прерывается вопросом, на который студент должен ответить, чтобы продолжить просмотр.
- Интерактивные оглавления: позволяют студенту мгновенно переходить к нужному фрагменту анализа текста или грамматического правила.

- Гиперссылки в кадре: направляют студента к электронным словарям или национальному корпусу русского языка для проверки гипотезы прямо во время лекции.

Аудиоподкасты в подготовке словесников занимают особую нишу, развивая навыки профессионального аудирования. Подкаст как формат «невидимого собеседника» способствует концентрации на звуковой стороне языка. Для будущего учителя русского языка это крайне важно для отработки навыков интонирования, логического ударения и орфоэпической зоркости. Мы выделяем три типа образовательных подкастов для русистов:

1. Информационные: лекции-обзоры о состоянии современного русского языка.

2. Диалогические: интервью с экспертами, писателями и учителями-практиками.

3. Методические: разбор педагогических кейсов и сценариев уроков. Интерактивность подкастов обеспечивается через сопровождение их «шоу-ноутами» (интерактивными скриптами с заданиями) и возможностью участия студентов в записи ответных подкастов-реакций, что переводит их из позиции слушателей в позицию создателей контента.

Реализация модели «перевернутого класса» (flipped classroom) с помощью этих технологий позволяет радикально изменить структуру аудиторного занятия. Студенты изучают теоретический базис через видеолекцию или подкаст до начала занятия. В аудитории же время тратится не на диктовку конспекта, а на интенсивный лингвистический анализ, дискуссии и моделирование фрагментов уроков. Это позволяет увеличить время практической подготовки будущего учителя в 1,5–2 раза в рамках тех же учебных часов.

Важным аспектом является развитие критического анализа медиаконтента. Будущий учитель русского языка должен уметь отличать качественный образовательный контент от дилетантского. В процессе обучения студенты получают задания по рецензированию существующих филологических подкастов (например, «Глаголев FM» или «Арзамас»), анализируя их речевую структуру и методическую ценность. Это формирует экспертную позицию педагога, способного курировать образовательные ресурсы для своих будущих учеников.

[Image showing the feedback loop in interactive media: Student interacts with video -> Data is sent to instructor -> Instructor tailors the next classroom session based on student performance]

Техническая база интерактивности сегодня поддерживается такими платформами, как Edpuzzle, H5P и специализированными LMS-системами. Для вуза это означает возможность мониторинга вовлеченности: преподаватель видит, какие фрагменты видеолекции студенты пересматривали чаще всего (что сигнализирует о сложности материала) и на каких вопросах в подкастах возникали затруднения. Такая аналитика данных (Learning Analytics) позволяет оперативно корректировать учебный план.

Профессиональная подготовка учителя-русиста в условиях использования интерактивных медиа становится более личностно ориентированной. Студент с аудиальным типом восприятия может глубже погрузиться в материал через подкасты, в то время как визуал получает поддержку через инфографику видеолекций. Кроме того, создание собственных подкастов и видеоуроков студентами в качестве курсовых проектов способствует развитию цифровой грамотности и ораторского мастерства — ключевых качеств современного учителя.

В заключение основной части следует подчеркнуть, что интерактивные подкасты и видеолекции не заменяют живое общение с преподавателем, а обогащают его, освобождая время для глубокого научного поиска и творческого сотрудничества. Они становятся инструментом «умного обучения» (smart learning), которое характеризуется гибкостью, адаптивностью и высокой вовлеченностью будущих педагогов-словесников в образовательный процесс.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бергман, Дж. Перевернутый класс: как обратиться к каждому ученику на каждом уроке каждый день / Дж. Бергман, А. Сэмс. — Москва : Ломоносовъ, 2014. — 152 с. (Flipped classroom konsepsiyasi asoschilari).
2. Бондаренко, С. В. Подкастинг в обучении иностранным языкам / С. В. Бондаренко // Образовательные технологии и общество. — 2012. — № 1. — С. 472–480.
3. Васильев, К. В. Видеолекция как средство интенсификации учебного процесса в вузе / К. В. Васильев // Вестник высшей школы. — 2015. — № 8. — С. 44–49.

4. Кухаренко, В. Н. Инновационные технологии в высшем образовании: видеолекция и подкаст / В. Н. Кухаренко. — Харьков : ХПИ, 2011. — 132 с.
5. Лазарева, О. С. Использование аудио-подкастов в обучении речевому общению / О. С. Лазарева // Педагогическое образование в России. — 2014. — № 6. — С. 115–118.
6. Макаров, А. В. Проектирование видеолекций для студентов гуманитарных специальностей / А. В. Макаров // Информатизация образования. — 2018. — № 2. — С. 12–19.
7. Соломатина, А. Г. Методика обучения студентов профессиональному общению с помощью учебных подкастов / А. Г. Соломатина // Вестник Тамбовского университета. — 2011. — № 9. — С. 103–107.
8. Сысоев, П. В. Подкасты в обучении языку / П. В. Сысоев, М. Н. Евстигнеев // Язык и культура. — 2009. — № 2 (6). — С. 104–115.